

1. Record Nr.	UNICASRML0287442
Autore	BASSAT, Luis
Titolo	Il nuovo libro della pubblicità / Luis Bassat, Giancarlo Livraghi
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Il Sole 24 Ore, 2001
ISBN	8883631293
Edizione	[2. ed. agg]
Descrizione fisica	XII, 481 p. : ill. ; 22 cm
Altri autori (Persone)	LIVRAGHI, Giancarlo
Disciplina	659.1
Soggetti	Pubblicità
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Basato su: El libro rojo de la publicidad, di Luis Bassat