

|                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr.           | UNICASRML0287442  |
| Autore                  | BASSAT, Luis  |
| Titolo                  | Il nuovo libro della pubblicità / Luis Bassat, Giancarlo Livraghi |
| Pubbl/distr/stampa      | Milano, : Il Sole 24 Ore, 2001                                    |
| ISBN                    | 8883631293  |
| Edizione                | [2. ed. agg]  |
| Descrizione fisica      | XII, 481 p. : ill. ; 22 cm  |
| Altri autori (Persone)  | LIVRAGHI, Giancarlo   |
| Disciplina              | 659.1   |
| Soggetti                | Pubblicità  |
| Lingua di pubblicazione | Italiano  |
| Formato                 | Materiale a stampa  |
| Livello bibliografico   | Monografia  |
| Note generali           | Basato su: El libro rojo de la publicidad, di Luis Bassat         |