

1. Record Nr.	UNICASRML0287359
Autore	Gerson, Richard
Titolo	Come preparae e attuare un piano di marketing : una guida per i titolari di piccole imprese, i consulenti, i professionisti / Richard F. Gerson
Pubbl/distr/stampa	Milano, : FrancoAngeli, ©1999
ISBN	8846412613
Descrizione fisica	107 p. : fig. ; 22 cm
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Include un'appendice con schede e moduli