

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNICASRML0271064 |
| Autore | Rosco, Michele |
| Titolo | Il marketing dell'informazione e della conoscenza : le biblioteche al tempo della net-economy / Michele Rosco ; con la collaborazione di Simona Caracciolo, Rossella Labriola, Alfonso Masullo |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : Editrice Bibliografica, ©2003 |
| ISBN | 8870755894 |
| Descrizione fisica | 180 p. ; 21 cm |
| Disciplina | 025.524 |
| Soggetti | Biblioteche Servizi d'informazione Marketing |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |