

1. Record Nr.	UNICASRML0269312
Autore	Farizy, Paul
Titolo	Référencement et dérérencement en grande distribution / Paul Farizy, Marcel Vincent
Pubbl/distr/stampa	Paris, : Éditions d'Organisation, 1997
ISBN	2708118005
Descrizione fisica	231 p. : graf. ; 24 cm
Altri autori (Persone)	Vincent, Marcel
Disciplina	380.1065
Soggetti	Distribuzione - Marketing
Lingua di pubblicazione	Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Include riferimenti bibliografici e indice. -2. rist.