

1. Record Nr.	UNICASRML0268894
Autore	Ferraresi, Mauro
Titolo	Pubblicità e comunicazione : lettura socio semiotica delle competenze, delle funzioni, dei ruoli / Mauro Ferraresi
Pubbl/distr/stampa	Roma, : Carocci, 2003
ISBN	8843021702
Descrizione fisica	235 p. : ill. ; 22 cm
Disciplina	659.1
Soggetti	Pubblicità - Aspetti sociali
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	2. rist.