

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr.           | UNICASRML0266156                                       |
| Autore                  | Gabszewicz, Jean j.                                    |
| Titolo                  | Strategic interaction and markets / Jean J. Gabszewicz |
| Pubbl/distr/stampa      | Oxford, : Oxford University Press, 1999                |
| ISBN                    | 0198233418   |
| Descrizione fisica      | VI, 91 p. ; 24 cm                                      |
| Disciplina              | 338.6/15   |
| Soggetti                | Concorrenza  |
| Lingua di pubblicazione | Inglese  |
| Formato                 | Materiale a stampa                                     |
| Livello bibliografico   | Monografia   |
| Note generali           | Include riferimenti bibliografci e indice              |