

1. Record Nr.	UNICASRML0265038
Autore	Cherubini, Sergio
Titolo	Media e co-marketing sportivo : Strategie di convergenza nel mercato globale e locale / Sergio Cherubini, Marco Canigiani
Pubbl/distr/stampa	Milano, : FrancoAngeli, ©2000
ISBN	8846421019
Descrizione fisica	127 p. : fig, tab. ; 23 cm
Altri autori (Persone)	CANIGIANI, Marco
Disciplina	796.0688
Soggetti	Marketing - Sport
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia