

1. Record Nr.	UNICASRML0265035
Autore	Cherubini, Sergio
Titolo	Il marketing sportivo : Analisi, strategie, strumenti
Pubbl/distr/stampa	Milano, : FrancoAngeli, ©1997
ISBN	8846422937
Descrizione fisica	299 p. : fig., tab. ; 23 cm
Disciplina	796.0688
Soggetti	Sport Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Include una Bibliografia