

1. Record Nr.	UNICASRML0263822
Titolo	Come cambia il marketing con l'euro : Nuovi scenari, strategie d'impresa e comportamenti di consumo / a cura di Gianluigi Guido ; Introduzione di Riccardo Varaldo
Pubbl/distr/stampa	Milano, : FrancoAngeli, ©2002
ISBN	884644180X
Descrizione fisica	202 p. : fig., tab. ; 24 cm.
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia