

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNICASRML0240726 |
| Autore | Sabbadin, Edoardo |
| Titolo | Marketing della distribuzione e marketing integrato : I casi Marks & Spencer e Benetton / Edoardo Sabbadin |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : EGEA, ©1997 |
| ISBN | 8823804167 |
| Descrizione fisica | 319 p. : fig., tab. ; 24 cm |
| Collana | Biblioteca dell'Economia d'azienda - Milano : EGEA ; v. 48 |
| Disciplina | 658.84 |
| Soggetti | Distribuzione |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Note generali | Ristampa 1998. -Include una Bibliografia |