

1. Record Nr.	UNICASRML0240726
Autore	Sabbadin, Edoardo
Titolo	Marketing della distribuzione e marketing integrato : I casi Marks & Spencer e Benetton / Edoardo Sabbadin
Pubbl/distr/stampa	Milano, : EGEA, ©1997
ISBN	8823804167
Descrizione fisica	319 p. : fig., tab. ; 24 cm
Collana	Biblioteca dell'Economia d'azienda - Milano : EGEA ; v. 48
Disciplina	658.84
Soggetti	Distribuzione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Ristampa 1998. -Include una Bibliografia