

1. Record Nr.	UNICASRML0240045
Autore	Mazzarelli, Francesco
Titolo	I prodotti frutticoli in chiave di marketing management : Posizionamento, missione, comportamenti di acquisto e consumo / Francesco Mazzarelli, Luigi Vannini
Pubbl/distr/stampa	Milano, : FrancoAngeli, 1997
ISBN	8826401964
Descrizione fisica	93 p. : tab. ; 22 cm
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing - Prodotti frutticoli - Commercializzazione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia