

1. Record Nr.	UNICASRML0239444
Autore	McDonald, Malcolm H.B.
Titolo	Piani di marketing : come prepararli - come impiegarli / Malcolm H.B. McDonald ; edizione a cura di Luigi Penati
Pubbl/distr/stampa	Milano, : FrancoAngeli, 1997
Edizione	[6 edizione]
Descrizione fisica	327 p. : fig., tab. ; 22 cm
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	<p>Tit. orig.: Marketing Plans: How to prepare Them; How to Use Them</p> <p>La traduzione ha per base la ristampa 1985 della pubblicazione inglese</p> <p>Sul dorso la serie indicata come 100</p> <p>All'interno del libro la serie registrata anche come L'azienda moderna</p> <p>Include un Glossario</p>