

1. Record Nr.	UNICASRML0239366
Autore	BRASINI, Sergio
Titolo	Marketing e pubblicit : approccio statistico all'analisi dei mercati di consumo / Sergio Brasini ; Franco Tassinari
Pubbl/distr/stampa	Bologna, : il Mulino, c1993 (, st. 1995)
Descrizione fisica	346 p. : ill., tab., fig. ; 25 cm
Altri autori (Persone)	TASSINARI, Franco TASSINARI, Giorgio
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia