

1. Record Nr.	UNICASRML0239359
Autore	MERONI, Vittorio Marco
Titolo	Marketing della pubblicit : strategia di comunicazione, tecnica di pianificazione e verifica dei risultati / Vittorio M. Meroni
Pubbl/distr/stampa	Mllano, : Il Sole 24 Ore Libri, 1990
Descrizione fisica	543 p. : tav., fig. ; 24 cm
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia