

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNICASRML0239350 |
| Autore | AAKER, David A. |
| Titolo | Management della pubblicità/ David A. Aaker, John G. Myers [Traduzione italiana di Salvatore Maddaloni] |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : FrancoAngeli, 1996 |
| Edizione | [2a edizione] |
| Descrizione fisica | 713 p. : fig., tab. ; 22 cm |
| Altri autori (Persone) | MYERS, John G. |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |