

1. Record Nr.	UNICASRML0239277
Autore	RAPP, Stan
Titolo	La grande svolta del marketing : aziende e clienti nell'era dell'individuo / Stan Rapp, Tom Collins ; presentazione di Bernard Brochand
Pubbl/distr/stampa	[S.I.] : Prentice-Hall International Milano, : Il Sole 24 Ore Libri, 1996
Edizione	[II edizione]
Descrizione fisica	xvi, 351 p. : fig. ; 22 cm
Altri autori (Persone)	BROCHAND, Bernard BOLONGARO, Gianni
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNICASVEA0072182
Titolo	Le forme della propaganda politica nel Due e nel Trecento : relazioni tenute al Convegno internazionale organizzato dal Comitato di studi storici di Trieste, dall'École française de Rome e dal Dipartimento di storia dell'Università degli studi di Trieste : Trieste, 2-5 marzo 1993 / a cura di Paolo Cammarosano
Pubbl/distr/stampa	Rome, : École française de Rome, 1994
ISBN	2728303223
Descrizione fisica	548 p., 11! c. di tav. : ill. ; 24 cm.
Collana	Collection de l'École française de Rome ; 201
Disciplina	323
Soggetti	Propaganda politica - Sec. 13.-14. - Congressi Trieste 1993
Lingua di pubblicazione	Italiano Francese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

