

1. Record Nr.	UNICASRML0239249
Autore	PATTERSON, James G.
Titolo	I fondamenti del benchmarking : come migliorare metodi di lavoro, qualità, servizio al cliente e competitività individuando le soluzioni più brillanti adottate dalle imprese leader / James G. Patterson ; [Traduzione dall'americano di Roberto Merlini]
Pubbl/distr/stampa	Milano, : FrancoAngeli, ©1996
Descrizione fisica	105 p. : ill. ; 22 cm
Disciplina	658.4013
Soggetti	Aziende - Controllo strategico
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Tit. orig.: Benchmarking Basics. Looking for a Better Way. -Sul dorso la serie è indicata come 564.78. -All'interno del volume la serie è segnalata come Cinquanta minuti [...]