

1. Record Nr.	UNICASRML0239067
Autore	RIES, Al
Titolo	Le 22 leggi immutabili del marketing / Al Ries, Jack Trout ; [Traduzione di Paola Pieraccini]
Pubbl/distr/stampa	[Milano], : Sperling & Kupfer, c1995
Descrizione fisica	xii, 143 p. : ill. ; 21 cm
Altri autori (Persone)	TROUT, Jack
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia