

1. Record Nr.	UNICASRML0238967
Autore	MASSARI, Mario
Titolo	Il valore di mercato delle aziende : Approfondimento teorico e metodi di stima / Mario Massari
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Giuffr, 1984
Descrizione fisica	xi,182 p. : tab. ; 23 cm
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia