

1. Record Nr.	UNICASRML0238740
Autore	FRASER-ROBINSON, John
Titolo	Total quality marketing : Cosa cambia nelle vendite, nel marketing e nella pubblicit / John Fraser-Robinson in coll. con Pip Mosscrop
Pubbl/distr/stampa	Milano, : FrancoAngeli, 1992
Descrizione fisica	285 p. : tab. , 22 cm
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia