

1. Record Nr.	UNICASRML0238387
Autore	FORNARI, Daniele
Titolo	Le strategie di trade marketing / Daniele Fornari
Pubbl/distr/stampa	Milano, : EGEA, 1990
Descrizione fisica	xiii,295 p. : tab. ; 23 cm
Collana	Biblioteca dell'Economia d'azienda - Milano : EGEA ; v. 9
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia