

1. Record Nr.	UNICASRML0238379
Autore	FOGLIO, Antonio
Titolo	La strategia di marketing internazionale : tecniche di ricerca e politiche dicommercializzazione nei mercati esteri / Antonio Foglio
Pubbl/distr/stampa	Milano, : FrancoAngeli, 1984
Descrizione fisica	537 p. ; 22 cm
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia