

1. Record Nr.	UNICASRML0237967
Autore	FLOCH, Jean-Marie
Titolo	Semiotica marketing e comunicazioni : Dietro i segni, le strategie / Jean-Marie Floch ; introduzione di Andrea Semprini
Pubbl/distr/stampa	Milano, : FrancoAngeli, 1992
Descrizione fisica	278 p. : fig. 22 cm
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia