

1. Record Nr.	UNICASRML0236760
Autore	GANDELLINI, Giorgio
Titolo	Il nuovo marketing strategico : Concetti e strumenti integrati per lo sviluppo del piano di marketing / Giorgio Gandellini
Pubbl/distr/stampa	Milano Franco Angeli 1983
Descrizione fisica	519 p. : tab. fig. ; 23 cm. + 2 floppy disk
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia