

1. Record Nr.	UNICASRML0236424
Autore	McDonald, Malcolm H.B.
Titolo	Market segmentation : A step-by-step approach to creating profitable market segments / Malcolm McDonald and Ian Dunbar : foreword by Sir Colin Marshall
Pubbl/distr/stampa	London, : Macmillan Press, 1995
Descrizione fisica	xvii,271 p. : fig. ; 23 cm.
Altri autori (Persone)	Dunbar, Ian
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia