

1. Record Nr.	UNICASRML0236308
Autore	QUELCH, John A.
Titolo	Marketing per l'Europa : Come affrontare la rivoluzione deimercati degli anni '90 nella CEE e nell'Est europeo / John A. Quelch ; Robert D. Buzzell
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Etas Libri, 1990
Descrizione fisica	398 p. : fig. ; 24 cm
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia