

1. Record Nr.	UNICASRML0236289
Autore	LEVITT, Theodore
Titolo	Marketing imagination : il professore di Business Administration alla Harvard Business School spiega come trasformare con fantasia il marketing in uno strumento formidabile / Theodore Levitt
Pubbl/distr/stampa	[Milano], : Sperling & Kupfer, 1985
Edizione	[2a ed]
Descrizione fisica	241 p. : fig. ; 22 cm
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia