

1. Record Nr.	UNICASRML0236275
Autore	RIES, Al
Titolo	Marketing è guerra : L'applicazione delle strategie militari per la conquista dei mercati / Al Ries ; Jack Trout
Pubbl/distr/stampa	Milano, : McGraw-Hill Libri Italia, 1988
Edizione	[Rist]
Descrizione fisica	637 p. ; 20 cm
Altri autori (Persone)	TROUT, Jack
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia