

1. Record Nr.	UNICASRML0233177
Autore	PARKINSON, Stephen T.
Titolo	Il comportamento d'acquisto delle organizzazioni : Chi decide gli acquisti e come. Letecniche e le strategie. I modelli di decisione e le influenze sulle scelte. Le implicazioni per il marketing e la vendita dei prodotti industriali / Stephen T. Parkinson ; Michael J. Baker
Pubbl/distr/stampa	Milano, : FrancoAngeli, 1988
Descrizione fisica	339 p. : tab. ; 22 cm
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia