

1. Record Nr.
Autore
Titolo
UNICASRML0233177
PARKINSON, Stephen T.
Il comportamento d'acquisto delle organizzazioni : Chi decide gli acquisti e come. Le tecniche e le strategie. I modelli di decisione e le influenze sulle scelte. Le implicazioni per il marketing e la vendita dei prodotti industriali / Stephen T. Parkinson ; Michael J. Baker

Pubbl/distr/stampa
Milano, : FrancoAngeli, 1988

Descrizione fisica
339 p. : tab. ; 22 cm

Lingua di pubblicazione
Italiano

Formato
Materiale a stampa

Livello bibliografico
Monografia