

1. Record Nr.	UNICASREA0047233
Autore	Kotler, Philip
Titolo	Il marketing secondo Kotler : come creare, sviluppare e dominare i mercati / Philip Kotler ; edizione italiana a cura di Walter Giorgio Scott
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Il sole-24 ore, 1999
Titolo uniforme	Kotler on marketing
ISBN	8871879740 9788863452303 9788883639876
Descrizione fisica	XVII, 298 p. ; 22 cm.
Collana	Mondo economico ; 30
Disciplina	658.8001
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia