

1. Record Nr.	UNICASRAV2027266
Titolo	2: Biografia
Pubbl/distr/stampa	Firenze, : Gonnelli, 2014
ISBN	9788874680405
Descrizione fisica	455 p. ; 24 cm
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNISA996359644903316
Autore	Gerlach Frauke
Titolo	Medienqualität : Diskurse aus dem Grimme-Institut zu Fernsehen, Internet und Radio / Frauke Gerlach
Pubbl/distr/stampa	Bielefeld, : transcript Verlag, 2020
ISBN	3-8394-5002-0
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource (238 p.)
Collana	Edition Medienwissenschaft ; 68
Classificazione	AP 14000
Disciplina	302.230943
Soggetti	Fernsehen; TV; Mediendiskurs; Grimme-Preis; Qualität; Bewertung; Film; Grimme Online Award; Netz; Internet; Radio; Deutscher Radiopreis; Digitalisierung; Auszeichnung; Plattformen; Unterhaltung; Medien; Medientheorie; Computerspiele; Mediensoziologie; Medienwissenschaft; Television; Tv; Media Discourse; Grimme-preis; Quality; Rating; Web; Broadcast; German Radio Award; Digitalization; Award; Platforms; Entertainment; Media; Media Theory; Computer Games; Sociology of Media; Media Studies
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Nota di contenuto	Frontmatter 1 Inhalt 5 Vorwort 11 Einleitung: Mehr als eine Ehrung 15 Medienpreise und ihr Beitrag zum Qualitätsdiskurs 23 Fernsehqualität im Wandel - eine medienwissenschaftliche

Diskursbetrachtung 35 Der Grimme-Preis als Qualitatssignal - eine quantitative Analyse in der Kategorie »Information & Kultur« 57
Werte, Normen und Leitlinien - Reflexionen über die »Grimme-DNA« 75
Die Anfänge des Grimme-Preises. Ein Spezialarchiv im Aufbau 91
Signale aus dem Marler Kloster: Aus der Arbeit der Grimme-Preis-Jury »Information & Kultur« 105
Der Lohn ist Erkenntnis: Der Qualitätsdiskurs in der Kategorie »Fiktion« 117
Wie sich aus Kreisen irgendwie doch Quadrate machen lassen: Der Qualitätsdiskurs in der Kategorie »Unterhaltung« 125
Endlich eine Lobby: Die lange Genese der Kategorie »Kinder & Jugend« 135
Der Preis und sein Verfahren 145
»Das Internet war für uns auch Neuland« - Die Konzeption des Grimme Online Award 153
Qualitätsbewertungsverfahren beim Grimme Online Award 165
Herausforderungen in der Qualitätsbewertung 171
Partizipativ - unabhängig - transparent. Das Wettbewerbsverfahren zum Grimme Online Award 181
»Die Grimme-Jury sagt«: Qualitätsprüfung per Dienstleister 189
Zum Qualitätsbegriff bei digitalen Spielen 201
Ausblick - Reflexionen über die Praktik der Grimme-Preisvergabe aus der Perspektive des medienwissenschaftlichen Qualitätsdiskurses 215
Ringen um das richtige Urteil - ein Fazit 221
Adolf-Grimme-Preis-Statut von 1964 227
Übersicht: Die Preise des Grimme-Instituts 230
Auszug aus dem Gesellschaftsvertrag der Grimme-Institut gGmbH 232
Autorinnen und Autoren 235
Danksagung 239

Sommario/riassunto

Welche Qualität haben Medien? Sind sie es »wert«, ausgezeichnet zu werden? Nachdem es in den 1960er Jahren sensationell war, mit dem Grimme-Preis Qualität im Fernsehen zu würdigen, kam als große Innovation vor 20 Jahren der Grimme Online Award hinzu, um hochwertige Internetangebote auszuzeichnen - und seit zehn Jahren würdigt der Deutsche Radiopreis Qualität und Stärken von Horfunkprogrammen. Die Beitragenden des Bandes beleuchten erstmals übergreifend die Hintergründe rund um Qualität und Medien aus Sicht des Grimme-Instituts, mit Blick auf seine Jurys sowie aus wissenschaftlicher Warte.

»Eine hochst informative Zwischenbilanz nach 56 Jahren Grimme-Preis. Sehr lesenswert.« Hans Helmut Prinzler, www.hhprinzler.de, 29.09.2020 Besprochen in: www.grimme-game.de, 14.12.2020
