

1. Record Nr.	UNICASPUV1446426
Autore	Kotler, Philip
Titolo	Principles of Marketing / Philip Kotler, Gary Armstrong
Pubbl/distr/stampa	Boston [etc.] : Pearson, 2016
ISBN	9781292092485
Edizione	[16. global ed]
Descrizione fisica	731 p. : ill. ; 28 cm.
Altri autori (Persone)	Armstrong, Gary
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia