

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNICASPUV1446426 |
| Autore | Kotler, Philip |
| Titolo | Principles of Marketing / Philip Kotler, Gary Armstrong |
| Pubbl/distr/stampa | Boston [etc.] : Pearson, 2016 |
| ISBN | 9781292092485 |
| Edizione | [16. global ed] |
| Descrizione fisica | 731 p. : ill. ; 28 cm. |
| Altri autori (Persone) | Armstrong, Gary |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |