

1. Record Nr.	UNICASPUV0659248
Autore	Tedeschi, Marcello
Titolo	Il processo decisionale del consumatore : effetti di contesto e implicazioni di marketing / Marcello Tedeschi
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, 2000
ISBN	8846426231 9788846426239
Descrizione fisica	208 p. ; 23 cm.
Collana	Economia , . Sez. 4 ; 54
Disciplina	658.8342
Soggetti	Consumatori - Comportamento
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia