

1. Record Nr.	UNICASPUV0399786
Autore	Cavallone, Mauro
Titolo	Il marketing degli enti locali : criticità, strategie, operatività / Mauro Cavallone, Luca Colleoni
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, \1999!
ISBN	8846411439
Descrizione fisica	299 p. ; 23 cm.
Collana	Azienda moderna ; 367
Altri autori (Persone)	Colleoni, Luca
Disciplina	352.942
Soggetti	Enti locali - Servizi pubblici - Marketing Enti locali Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia