

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNICASMIL0153817 |
| Autore | Caselli, Mario |
| Titolo | La gestione marketing nella banca : cosa significa, perche e come realizzare razionali e dinamiche politiche di mercato negli istituti di credito / Mario Caselli ; prefazione di Roberto Ruozi |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : Angeli, 1982 |
| Edizione | [3. ed] |
| Descrizione fisica | 333 p. ; 22 cm. |
| Collana | Azienda moderna ; 141 |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |