

1. Record Nr.	UNICASMIL0153817
Autore	Caselli, Mario
Titolo	La gestione marketing nella banca : cosa significa, perche e come realizzare razionali e dinamiche politiche di mercato negli istituti di credito / Mario Caselli ; prefazione di Roberto Ruozi
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Angeli, 1982
Edizione	[3. ed]
Descrizione fisica	333 p. ; 22 cm.
Collana	Azienda moderna ; 141
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia