

1. Record Nr.	UNICASMIL0075606
Autore	Stanton, William J.
Titolo	Marketing / William J. Stanton, Riccardo Varaldo
Pubbl/distr/stampa	Bologna, : Il mulino, 1989 (, stampa 2005)
Titolo uniforme	Fundamentals of marketing. -
ISBN	8815011110
Edizione	[Nuova ed]
Descrizione fisica	594 p. ; 24 cm
Collana	Strumenti , . Economia
Altri autori (Persone)	Varaldo, Riccardo
Disciplina	658.8
Soggetti	Marketing
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
Note generali	Trad. di Roberto Sbrana.