

1. Record Nr.	UNICASMIL0007842
Autore	Meroni, Vittorio
Titolo	Marketing e psicografia : guida pratica all'applicazione delle tecniche psicografiche nella segmentazione del mercato e nella comunicazione pubblicitaria / Vittorio Meroni, Marco Vecchia
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, c1982
Descrizione fisica	134 p. ; 22 cm.
Collana	Strumenti per l'indagine sociale ; 2
Altri autori (Persone)	Vecchia, Marco
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia