

1. Record Nr.	UNICASLO11044448
Autore	Minestroni, Laura
Titolo	Comprendere il consumo : società e cultura dai classici al postmoderno / Laura Minestroni ; prefazione di Giampaolo Fabris
Pubbl/distr/stampa	Milano, : F. Angeli, [2006]
ISBN	8846472578
Descrizione fisica	347 p. ; 23 cm.
Collana	Impresa, comunicazione, mercato ; 49
Disciplina	306.3
Soggetti	Consumo - Aspetti socio-culturali - Teorie - Sec. 19.-20
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia