

1. Record Nr.	UNICASLO10580914
Titolo	Dizionario di marketing : 4000 termini ed espressioni del linguaggio del marketing strategico e operativo / a cura di Walter Giorgio Scott, Roberta Sebastiani
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Il sole-24 ore, 2001
ISBN	8883631331
Descrizione fisica	VII, 623 p. ; 21 cm.
Collana	Techno
Disciplina	658.8003
Soggetti	Marketing - Dizionari Marketing - Dizionari
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia