

1. Record Nr.	UNICASLO10474994
Autore	McLuhan, Marshall
Titolo	La cultura come business : il mezzo è il messaggio / H. Marshall McLuhan ; edizione canadese a cura di Eric McLuhan e Frank Zingrone ; edizione italiana a cura di Gianpiero Gamaleri
Pubbl/distr/stampa	Roma, : Armando, [1998]
Titolo uniforme	Essential McLuhan
ISBN	8871447565
Descrizione fisica	158 p. ; 22 cm.
Collana	Il villaggio globale
Disciplina	302.2
Soggetti	Mass media - Comunicazione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia