

1. Record Nr.	UNICASLIA0235130
Autore	Fitzgerald, Francis S.
Titolo	The last tycoon / F. Scott Fitzgerald ; edited with a foreword by Edmund Wilson
Pubbl/distr/stampa	London, : Penguin books, 1965
ISBN	0140180699
Descrizione fisica	196 p. ; 20 cm.
Collana	Penguin twentieth-century classics
Lingua di pubblicazione	Inglese
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia
2. Record Nr.	UNINA9910819523403321
Autore	Meierhofer Christian
Titolo	Formen der evidenz : populare wissenschaftsprosa zwischen Liebig und Haeckel // Christian Meierhofer
Pubbl/distr/stampa	Paderborn, Deutschland : , : Wilhelm Fink Verlag, , [2019] ©2019
ISBN	3-8467-6479-5
Edizione	[1st ed.]
Descrizione fisica	1 online resource
Disciplina	830.945
Soggetti	Science in popular culture - Germany - History - 19th century Scientific literature - Germany - 19th century - History and criticism Science news - Social aspects - Germany - History - 19th century Technical writing - Social aspects - Germany - History - 19th century Literature and science - Germany - History - 19th century Criticism, interpretation, etc. History Germany
Lingua di pubblicazione	Tedesco
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia

**Nota di bibliografia**

Includes bibliographical references (pages [513]-602) and index.

**Nota di contenuto**

Front Matter -- Copyright page -- Hinweise zur Textgestaltung -- Dank -- Popularitat und Modernitat der Wissenschaftskommunikation -- Befreiungen -- Zuspitzungen -- Rhythmisierungen -- Summierungen -- Überwindungen -- Wissenschafts- und begriffskritische Ausgänge -- Back Matter -- Literaturverzeichnis -- Siglenverzeichnis -- Abbildungsverzeichnis -- Personenregister.

**Sommario/riassunto**

Die Studie untersucht das Spektrum popularwissenschaftlicher Darstellungsformen in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts und unternimmt erstmals den Versuch einer Systematisierung des Textfeldes zwischen Justus von Liebig und Ernst Haeckel. Die populare Wissenschaftsprosa wird über ihre textuellen Verfahren, ihre gattungs- und medienspezifischen Darbietungsansprüche erschlossen. Leitend ist dabei die These, dass Popularität als eigenständiges Textmerkmal zu verstehen ist und maßgeblich vom rhetorischen Konzept der Evidenz und von Techniken der Veranschaulichung, des Sichtbarmachens und Vor-Augen-Stellens abhängt. Die Arbeit untersucht unter anderem populäre Briefe, Zeitschriften, Lexika, Hand- und Lehrbücher ebenso wie weltanschauliche Streitschriften. An all diesen Quellen lässt sich zeigen, wie sich die Entstehung und Professionalisierung und die Verbreitung und Popularisierung moderner Wissenschaftsdisziplinen wechselseitig bedingen.