

1. Record Nr.	UNICASCFI0768999
Titolo	Il marketing territoriale : idee ed esperienze nelle regioni italiane / a cura di Matteo G. Caroli
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Angeli, 2011
ISBN	9788856836431
Descrizione fisica	175 p. ; 23 cm
Collana	Economia & management ; 61
Disciplina	338.945
Soggetti	Territorio - Valorizzazione - Italia
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia