

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNICASCFI0239712 |
| Autore | Molteni, Luca |
| Titolo | L'analisi multivariata nelle ricerche di marketing : applicazioni alla segmentazione della domanda e al mapping multidimensionale / Luca Molteni |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : EGEA, \1993! |
| ISBN | 8823802059 |
| Descrizione fisica | XII, 330 p. ; 23 cm. |
| Collana | Quaderni / SDA Bocconi ; 7 |
| Disciplina | 658.8 |
| Soggetti | Ricerche di mercato - Metodi statistici |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |