

1. Record Nr.	UNICASCFI0225035
Titolo	La promozione al consumo : gli spazi di collaborazione tra industria e distribuzione / a cura di Luca Pellegrini
Pubbl/distr/stampa	Milano, : EGEA, ©1991
ISBN	882380132X
Descrizione fisica	IX, 160 p. ; 24 cm.
Collana	CESCOM / Centro di studi sul commercio dell'Università Bocconi. Osservatorio sulla cooperazione tra piccole e medie imprese-OSCO ; 3
Disciplina	658.82
Soggetti	Consumo - Promozione
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia