

| | |
|-------------------------|---|
| 1. Record Nr. | UNICASCFI0212668 |
| Autore | Cristini, Guido <1956- > |
| Titolo | Le strategie di marca del distributore : differenziazione dell'offerta e vantaggio competitivo / Guido Cristini |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : EGEA, ©1992 |
| ISBN | 8823801702 |
| Descrizione fisica | VII, 272 p. ; 23 cm. |
| Collana | Scritti di economia aziendale ; 31 |
| Disciplina | 658 |
| Soggetti | Marchi di fabbrica e di commercio |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |