

1. Record Nr.	UNICASCAG0045412
Autore	Merlo, Luciano
Titolo	Elementi di marketing turistico / Luciano Merlo
Pubbl/distr/stampa	Roma, : Agnesotti, [1983]
Descrizione fisica	131 p. ; 22 cm
Collana	Collana del Corso di specializzazione in turismo della Scuola internazionale di scienze turistiche ; 14
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia