

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNICASBVE0477266 |
| Autore | Mauriac, Claude |
| Titolo | Proust par lui-meme / Claude Mauriac |
| Pubbl/distr/stampa | Paris, : Seuil, stampa 1957 |
| Titolo uniforme | Proust par lui-meme |
| Descrizione fisica | 191 p. ; 18 cm. |
| Collana | Écrivains de toujours ; 11 |
| Lingua di pubblicazione | Francese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| ----- | |
| 2. Record Nr. | UNINA9910495735003321 |
| Autore | Badouard Romain |
| Titolo | #info : Commenter et partager l'actualité sur Twitter et Facebook /
Arnaud Mercier, Nathalie Pignard-Cheynel |
| Pubbl/distr/stampa | Paris, : Éditions de la Maison des sciences de l'homme, 2017 |
| ISBN | 2-7351-2405-3 |
| Descrizione fisica | 1 online resource (352 p.) |
| Altri autori (Persone) | BigeyMagali
CompagnoDario
JackiewiczAgata
Le CaroffCoralie
LonghiJulien
MercierArnaud
OuakratAlan
Pignard-CheynelNathalie
SebbahBrigitte
SimonJustine
ToullecBénédicte |
| Soggetti | Communication
Information Science & Library Science
réseaux socionumériques
newsbots
stratégies de communication
sciences de l'information et de la communication |

Facebook
Twitter
hashtag
arobase
partage d'informations
médias

Lingua di pubblicazione

Francese

Formato

Materiale a stampa

Livello bibliografico

Monografia

Sommario/riassunto

De plus en plus souvent l'information journalistique arrive directement sur les «murs» de nos réseaux sociaux, en priorité Facebook ou Twitter, mais aussi LinkedIn ou Snapchat et bien sûr viades vidéos mises en ligne sur YouTube ou -Daily-Motion. La médiation de ces plateformes pour accéder à -l'information d'actualité n'est pas neutre. L'objet de ce livre est d'essayer de comprendre ce qui change dans notre rapport aux médias, notre relation à l'information dès lors que se met petit à petit en place un nouvel éco-système de l'information à l'ère des réseaux socionumériques. Que partage-t-on? Comment le faisons-nous? -Comment commentons--nous l'actualité sur Twitter ou Facebook? Quels nouveaux usages, quels arts de faire les internautes mettent-ils en œuvre pour utiliser les dispositifs offerts par ces plateformes: hashtags, like, retweet, emojis et émoticônes... À l'heure des fake news, des risques d'enfermement dans des «bulles de filtre» via les recommandations de nos «amis» et des algorithmes, il est indispensable, pour le bon fonctionnement de nos démocraties, de prendre pleinement conscience du bouleversement qui se joue sous nos yeux, dans nos -pratiques quotidiennes d'information.
