

1. Record Nr.	UNICAMPANIAVAN0277915
Autore	Rosco, Michele
Titolo	Il marketing dell'informazione e della conoscenza : le biblioteche al tempo della net-economy / Michele Rosco ; con la collaborazione di Simona Caracciolo, Rossella Labriola, Alfonso Masullo
Pubbl/distr/stampa	Milano, : Bibliografica, 2003
ISBN	88-7075-589-4
Descrizione fisica	180 p. ; 21 cm
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia