

- | | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNICAMPANIAVAN0024499 |
| Autore | Boltri, Pierangelo |
| Titolo | Le chiusure trasparenti : le guide di Modulo : guida alla progettazione / Pierangelo Boltri, Roberto Vinci |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : Be-Ma, 1989 |
| Descrizione fisica | 111 p. : in gran parte ill. ; 30 cm. |
| Altri autori (Persone) | Vinci, Roberto |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
-
- | | |
|-------------------------|--|
| 2. Record Nr. | UNICAMPANIAVAN0272360 |
| Autore | Chomsky, Noam |
| Titolo | La fabbrica del consenso : [la politica e i mass media] / Noam Chomsky, Edward S. Herman ; traduzione di Stefano Rini ; con un saggio di Alberto Leiss e Letizia Paolozzi |
| Pubbl/distr/stampa | Milano, : il Saggiatore, 2014 |
| ISBN | 978-88-565-0423-1 |
| Descrizione fisica | 502 p. ; 19 cm |
| Altri autori (Persone) | Herman, Edward S. |
| Lingua di pubblicazione | Italiano |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |
| Sommario/riassunto | In un paese democratico l'indipendenza e la libertà di espressione dovrebbero essere le qualità portanti dei giornali e di tutti i media. La realtà è però un'altra: sono le forza politiche ed economiche a decidere quali notizie dovranno raggiungere il pubblico, e in che modo. Noam Chomsky e Edward S. Herman svelano come, grazie alla manipolazione |

delle notizie, l'opinione pubblica viene spinta a sostenere determinati interessi e punti di vista. "La fabbrica del consenso" offre un'analisi precisa su quanto siano veramente strumentalizzati i media e fornisce la chiave per interpretarne i messaggi.
