

| | |
|-------------------------|--|
| 1. Record Nr. | UNICAMPANIAVAN0260681 |
| Autore | Westing, John Howard |
| Titolo | Modern marketing thought / J. H. Westing and Gerald Albaum |
| Pubbl/distr/stampa | New York, : Macmillan ; London, : Collier-Macmillan, 1964 |
| Descrizione fisica | [16], 430 p. : ill. ; 24 cm |
| Altri autori (Persone) | Albaum, Gerald |
| Lingua di pubblicazione | Inglese |
| Formato | Materiale a stampa |
| Livello bibliografico | Monografia |